



REGULAMENT CAMPANIE „Croazieră la shopping” 7-23 iunie 2013

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „**Croazieră la shopping**” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Municipiul Iași, strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-8, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tiriac Bank Sucursala Iasi, reprezentată de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Premii :

2.1. Premii instant :

Primii 200 de clienți care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrele Informationale si Centrul de Premiere (zona Atrium), o sticlă Nestea 1.5 L.

O persoana poate primi un singur premiu instant, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute. **Pe baza unui bon fiscal, indiferent de suma lui (dar nu mai mic de 150 lei), se acorda un singur premiu instant.** Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.

2.2. Premii în cadrul tombolei, acordate prin tragere la sorti:

a. Zilnic, în perioada 7-23 iunie 2013 la ora 18.00, prin tragere la sorti, se va acorda 1 geantă de vacanță Samsonite Aeris .

b. În fiecare duminică, 9,16 si 23 iunie 2013, ora 21.00, prin tragere la sorti, se va acorda câte o croazieră 7 zile pentru 2 persoane, pe MSC SPLENDIDA**** , Mediterana de Vest (Spania- Italia- Franța-Tunisia).



IMPORTANT!

- **Pachetul croazierei pentru 2 persoane se încadrează în suma finală de 6.642, 24 lei și cuprinde:**
 - Avion Iași-Roma-Iași
 - Cazare 7 nopți pe navă în cabină interioară
 - Taxe portuare și guvernamentale
 - 3 mese în restaurantele principale la restaurante de tip bufet
- În cazul în care costul total al croazierei nu depășește **6.642,24** lei, diferența de bani nu va reveni câștigătorului
- Perioada de efectuare a croazierei **pentru 2 persoane, pe MSC SPLENDIDA**** , Mediterana de Vest (Spania- Italia- Franța-Tunisia) este cuprinsă între 9 iunie- 26 iulie 2013**, ulterior acestei date **premiul își pierde valabilitatea și revine organizatorului.**
- **Câștigătorul are obligația de a anunța Iulius Management Center, în maxim 10 zile de la data anunțării lui ca și câștigător**, numele persoanei cu care dorește să plece în sejur și perioada, ulterior acestei date, **premiul își pierde valabilitatea și revine organizatorului.**
- **Câștigătorii care nu doresc să beneficieze de pachetul croazieră**, au dreptul de a alege sejururi și servicii turistice în valoare de 6.643 lei în orice altă destinație cu plecare până la data de 30 septembrie, ulterior acestei date **premiul își pierde valabilitatea și revine organizatorului.**

Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul campaniei „Croazieră la shopping”, câștigătorii își oferă acordul expres de a fi fotografiați iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Palas Mall: facebook, testimoniale TV, presa scrisă și online, site-ul Palas.



Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din perioada 7-23 iunie 2013 ora 21.00 și de la magazine diferite din Palas Iasi.

O persoană poate primi, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu pot fi lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale ștampilate cu Palas Mall.

În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 7 zile calendaristice stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.

Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul www.palasmall.ro și pe pagina Facebook/Palaslasi

Valoarea comercială totală a premiilor este de 44.094,94 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor instant **de tip sticle Nestea 1.5 L este de 16.864 lei (TVA inclus).** Valoarea unitara a premiilor de acest tip este: **4.51 lei (TVA inclus).**

Valoarea totală a marelui premiu instant **de tip geantă Samsonite Aeris este de 7.304,22 lei (TVA inclus).** Valoarea unitara a premiilor pe loc este de **429,66 lei (TVA inclus).**

Valoarea totală a marelui premiu instant **de tip croazieră Mediterana de Vest este de 19.926,72 lei (TVA inclus).** Valoarea unitara a premiilor pe loc este de **6.642,24 lei (TVA inclus).**



3. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **7-23 iunie 2013, în intervalul orar 10.00-21.00**, conform prezentului regulament.

4. Dreptul de participare si efectele juridice

La campania „Croazieră la shopping”, participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Julius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

5. Mecanismul Campaniei

5.1. Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:

- Să cumperi in perioada 7-23 iunie 2013, din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info și Centrul de Premiere (Atrium) cu bonurile fiscale din ziua respectiva

Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectivă.

5.2. Pentru obținerea premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie:

- Să cumperi in perioada 7-23 iunie 2013 din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale adunate



- Să completezi talonul valoric primit cu datele personale și să le dai reprezentanților Palas Mall (Centrele Info și Centrul de Premiere din atrium) pentru a fi validate prin ștampilă
- Să introduci talonul în urnele special amenajată la Centrele Info și la Centrul de Premiere din Atrium

Exemplu: la **150 lei** cumpărături în mall clientul primește un talon de participare la tombolă, la **310 lei** cumpărături clientul primește două taloane de participare

Pentru obținerea taloanelor de participare la tombola, bonurile fiscale se cumulează pe toată perioada campaniei (7-23 iunie 2013, ora 21.00).

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe www.palasmall.ro în mod gratuit, oricărui solicitant.

La această tombolă nu au voie să participe vânzătorii și patronii magazinelor, angajații Palas și toți cei implicați în organizarea acesteia. Palas nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere (23 iunie 2013, ora 21.00).

In mod aleatoriu, organizatorul campaniei (prin intermediul Centrelor Info) își rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal și dovada cumpărăturilor de pe bon.

Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Palas cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza talonului extras și completat, însoțit de bonurile fiscale aferente acestuia.

ATENȚIE: CASELE DE SCHIMB VALUTAR și BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCAȚIILE CARE OFERĂ PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITĂȚI ȘI SERVICII.



6. Data tragerii la sorți

Extragerea premiilor va avea loc astfel:

- **Zilnic, in perioada 7-23 iunie, ora 18.00: 1 geantă de vacanță Samsonite Aeris**
- **Pe 9 iunie 2013, ora 21.00: 1 Croazieră pentru 2 persoane, 7 nopți, pe MSC SPLENDIDA****, Mediterana de Vest – Spania – Italia - Franța – Tunisia***
- **Pe 16 iunie 2013, ora 21.00: 1 Croazieră pentru 2 persoane, 7 nopți, pe MSC SPLENDIDA****, Mediterana de Vest – Spania – Italia - Franța – Tunisia***
- **Pe 23 iunie 2013, ora 21.00: 1 Croazieră pentru 2 persoane, 7 nopți, pe MSC SPLENDIDA****, Mediterana de Vest – Spania – Italia – Franța – Tunisia***

7 . Condiții de validare la extragere

Extragerea vor fi efectuate de către unul din clienții Palas Mall în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

Sunt considerate valide numai taloanele ce poartă ștampila Centrului Informațional Palas Mall

Pentru premiile din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva.

In cazul in care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.

Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Daca in maxim 14 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa si-l ridice, se considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Palas Mall.



Extragerele vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere **(23 iunie, ora 21.00)**.

8. Dreptul de participare

La campania promoțională „**Croazieră la shopping**” participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Mall Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

9. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, adresa din actul de identitate, CNP, ocupație, email și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de



promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS au alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

10. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca



in termen de 7 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

11. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, Palas Mall, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

12. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

13. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Emilian Gabriel Grosu, Administrator
Prin împuternicit Ovidiu Galan